

Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM). Febrero de 2019

Resumen

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México dan a conocer el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) de febrero de 2019. El IPM incorpora variables similares a las del PMI que elabora el Institute for Supply Management (ISM) en Estados Unidos.

El IPM se construye con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), mismos que permiten conocer casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia las expectativas y la percepción de los directivos empresariales sobre el comportamiento del sector manufacturero en México.

En febrero de 2019, el IPM se situó en 52.4 puntos con cifras ajustadas por estacionalidad, lo que implicó un descenso mensual de 0.14 puntos. Con este resultado, dicho indicador acumula 114 meses consecutivos ubicándose sobre el umbral de 50 puntos. A su interior, se observaron disminuciones mensuales en términos desestacionalizados en los componentes relativos a los pedidos esperados, a la producción esperada y al personal ocupado, mientras que se reportaron crecimientos en los correspondientes a la oportunidad en la entrega de insumos por parte de los proveedores y a los inventarios de insumos.

En el segundo mes del año en curso, el IPM mostró un incremento anual de 0.4 puntos con datos originales, al situarse en 51.8 puntos. En el mes que se reporta, se presentaron alzas anuales en tres de los cinco componentes que lo conforman, al tiempo que dos retrocedieron.

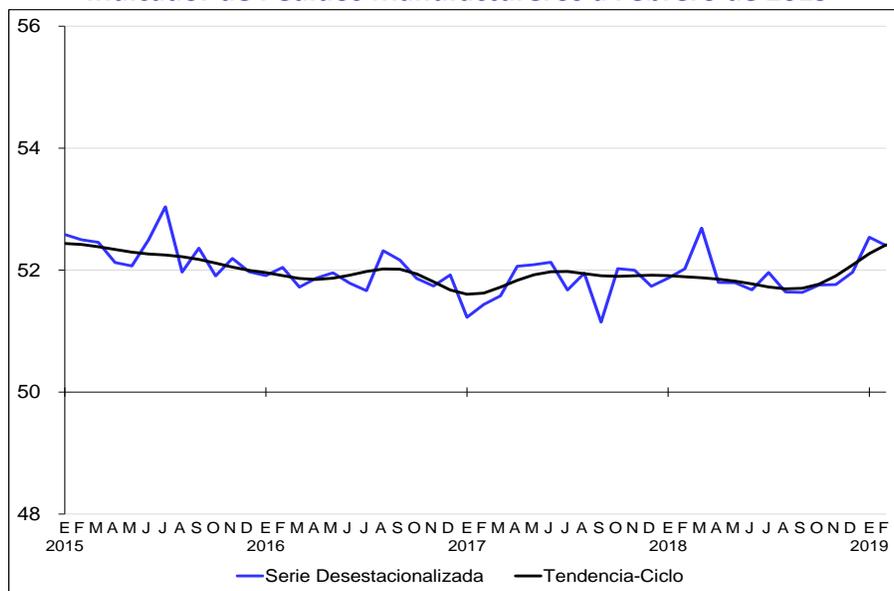
Por grupos de subsectores de actividad económica, en febrero de 2019 cinco de los siete agregados que integran el IPM registraron aumentos anuales con cifras originales, a la vez que los dos restantes cayeron.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México informan los resultados del Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) de febrero de 2019. El indicador se elabora considerando las expectativas de los directivos empresariales de dicho sector que capta la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE) para las siguientes variables: Pedidos, Producción, Personal Ocupado, Oportunidad en la Entrega de Insumos por parte de los Proveedores e Inventarios de Insumos.

Indicador de Pedidos Manufactureros por Componentes

En febrero del año en curso, el IPM se ubicó en 52.4 puntos con datos con ajuste estacional, lo que significó una reducción mensual de 0.14 puntos. Con este resultado, dicho indicador ha permanecido durante 114 meses consecutivos por encima del umbral de 50 puntos.

Serie Desestacionalizada y Tendencia-Ciclo del Indicador de Pedidos Manufactureros a Febrero de 2019



Fuente: INEGI y Banco de México.

Con cifras desestacionalizadas, en el mes de referencia el componente del IPM relativo al **volumen esperado de pedidos** exhibió un descenso mensual de 0.32 puntos, el del **volumen esperado de la producción** disminuyó 0.59 puntos, el del **nivel esperado del personal ocupado** retrocedió 0.21 puntos, el de la **oportunidad en la entrega de insumos por parte de los proveedores** avanzó 0.86 puntos y el de **inventarios de insumos** creció 0.80 puntos.

Indicador de Pedidos Manufactureros y sus Componentes Cifras desestacionalizadas

| Indicadores | Índice de enero de 2019 | Índice de febrero de 2019 | Diferencia en puntos ^{1/} | Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos |
|--|-------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|--|
| Indicador de Pedidos Manufactureros | 52.5 | 52.4 | -0.14 | 114 por arriba |
| a) Pedidos | 54.1 | 53.8 | -0.32 | 114 por arriba |
| b) Producción | 54.7 | 54.1 | -0.59 | 110 por arriba |
| c) Personal ocupado | 51.3 | 51.1 | -0.21 | 2 por arriba |
| d) Oportunidad en la entrega de insumos de los proveedores | 47.6 | 48.4 | 0.86 | 76 por debajo |
| e) Inventarios de insumos | 52.6 | 53.4 | 0.80 | 66 por arriba |

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

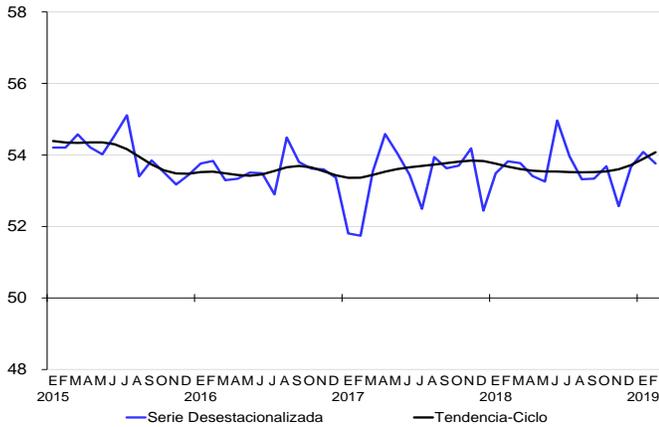
1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI y Banco de México.

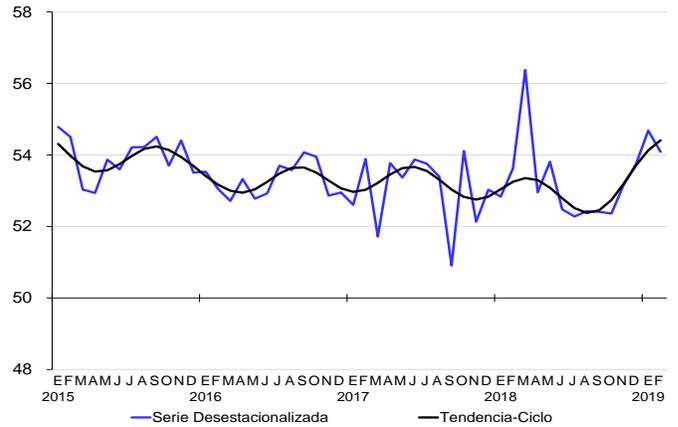
Las siguientes gráficas presentan la evolución en los últimos años de las series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo de los componentes que integran el Indicador de Pedidos Manufactureros.

Series Desestacionalizadas y Tendencias-Ciclo de los Componentes del Indicador de Pedidos Manufactureros a Febrero de 2019

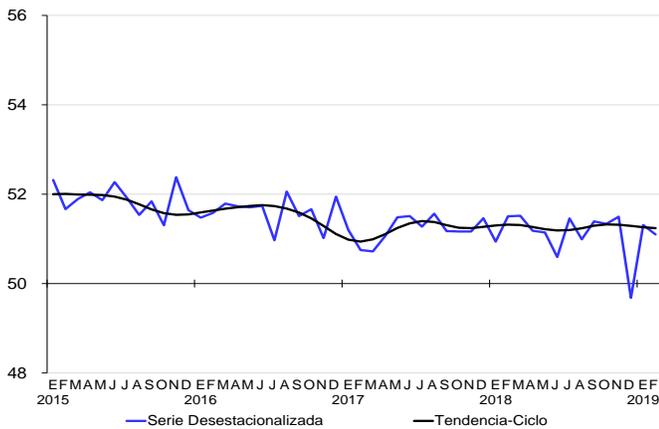
Pedidos



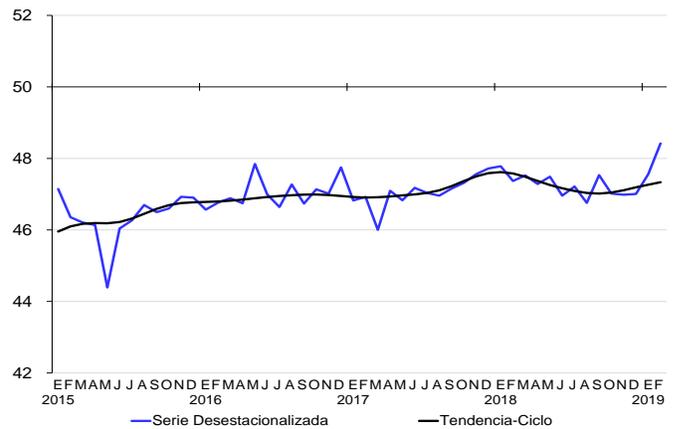
Producción



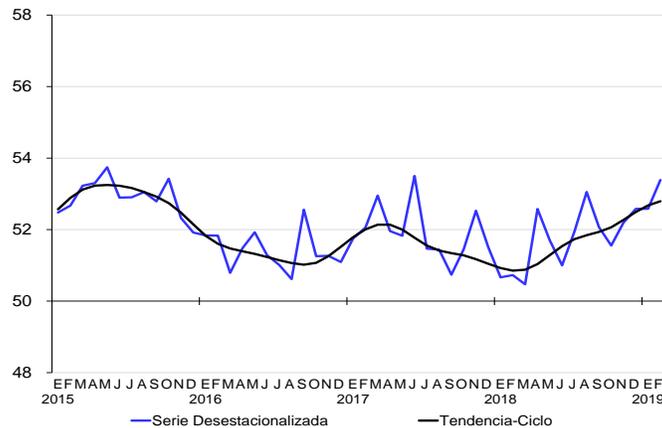
Personal Ocupado



Oportunidad en la Entrega de Insumos de los Proveedores



Inventarios de Insumos

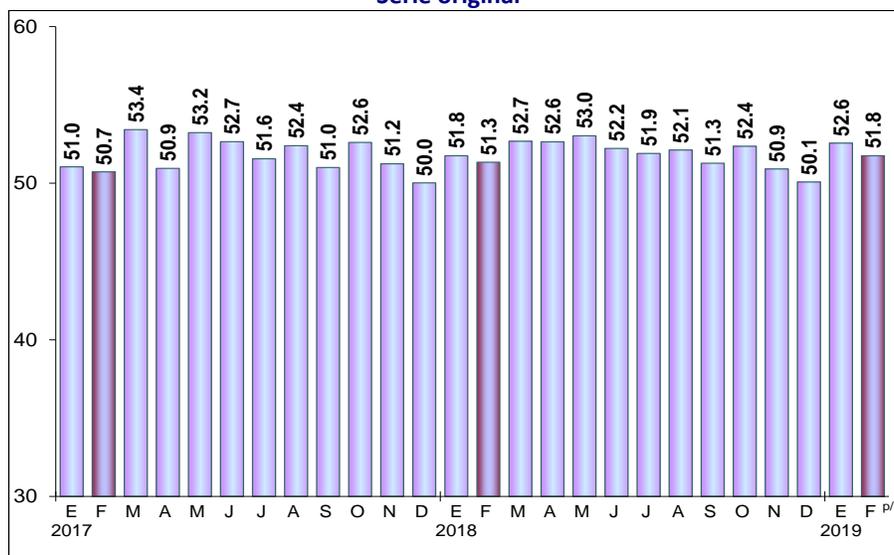


Fuente: INEGI y Banco de México.

En febrero de 2019, el IPM se situó en 51.8 puntos con datos sin ajuste estacional, lo que implicó un incremento anual de 0.4 puntos.

Evolución del Indicador de Pedidos Manufactureros a Febrero de 2019

Serie original



p/ Dato preliminar.
Fuente: INEGI y Banco de México.

Con cifras originales, en el segundo mes del presente año tres de los cinco subíndices que conforman el IPM presentaron alzas anuales, en tanto que los dos componentes restantes cayeron.

Indicador de Pedidos Manufactureros y sus Componentes Cifras originales

| Indicadores | Febrero | | Diferencia en puntos ^{1/} |
|--|-------------|--------------------|------------------------------------|
| | 2018 | 2019 ^{p/} | |
| Indicador de Pedidos Manufactureros | 51.3 | 51.8 | 0.4 |
| a) Pedidos | 52.6 | 52.4 | -0.2 |
| b) Producción | 52.7 | 53.2 | 0.5 |
| c) Personal ocupado | 51.4 | 51.0 | -0.4 |
| d) Oportunidad en la entrega de insumos de los proveedores | 46.8 | 47.9 | 1.0 |
| e) Inventarios de insumos | 51.0 | 53.7 | 2.7 |

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI y Banco de México.

Indicador de Pedidos Manufactureros por Grupos de Subsectores de Actividad

Por grupos de subsectores de actividad económica del IPM con datos originales, en febrero del año en curso el componente de Alimentos, bebidas y tabaco aumentó 1 punto con respecto al mismo mes de 2018; el de Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule avanzó 2.2 puntos; el de Minerales no metálicos y metálicas básicas creció 0.1 puntos; el de Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos se incrementó 1.3 puntos; el de Equipo de transporte se redujo 1.9 puntos; el de Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles aumentó 1.4 puntos; y el de Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras disminuyó 0.3 puntos.

Indicador de Pedidos Manufactureros por Grupos de Subsectores de Actividad Cifras originales

| Grupos | Febrero | | Diferencia en puntos ^{1/} |
|---|-------------|--------------------|------------------------------------|
| | 2018 | 2019 ^{p/} | |
| Indicador de Pedidos Manufactureros | 51.3 | 51.8 | 0.4 |
| Alimentos, bebidas y tabaco | 50.2 | 51.1 | 1.0 |
| Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule | 49.5 | 51.7 | 2.2 |
| Minerales no metálicos y metálicas básicas | 50.3 | 50.4 | 0.1 |
| Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos | 51.1 | 52.4 | 1.3 |
| Equipo de transporte | 55.9 | 54.0 | -1.9 |
| Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles | 49.9 | 51.3 | 1.4 |
| Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras | 50.4 | 50.1 | -0.3 |

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI y Banco de México.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial se lleva a cabo mensualmente y tiene como base una muestra de 1,498 empresas a nivel nacional. La información es obtenida a través de entrevista electrónica (INTERNET) en dos terceras partes de las empresas de la muestra, mientras que en el resto se recaba mediante visita al directivo empresarial.

El marco poblacional está formado por el directorio de empresas registradas en los Censos Económicos 2009 del Sector Manufacturero, mismo que cuenta con 4,970 empresas. Para la selección de la muestra se utilizó un diseño probabilístico y estratificado con selección aleatoria e independiente en cada estrato.

La encuesta incluye con certeza a las empresas con 1,000 trabajadores y más. Para calcular el tamaño de muestra se utilizó la variable del personal ocupado con afijación Neyman, obteniéndose la muestra de 1,498 empresas. En el diseño del cuestionario se incorporaron las recomendaciones de la OCDE y CEPAL, así como las sugerencias del Banco de México.

El Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) se elabora considerando las expectativas de los directivos empresariales para las siguientes variables: Pedidos, Producción, Personal Ocupado, Oportunidad de la Entrega de Insumos por parte de los Proveedores e Inventarios de Insumos.

El IPM para el total del sector manufacturero y para cada uno de los grupos de subsectores de actividad considerados resulta de la agregación de los cinco indicadores mencionados. Tales indicadores consideran distintas etapas o variables del proceso productivo que normalmente efectúan las empresas manufactureras. Ello se muestra a continuación:

1. Pedidos (30% del IPM)
 - ¿Cómo considera usted el comportamiento en el volumen total de pedidos a su empresa provenientes de los mercados interno y externo, para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?
2. Producción (25% del IPM)
 - Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior, ¿cómo se comportó el volumen físico de producción de su empresa?
3. Personal Ocupado (20% del IPM)
 - ¿Cómo evolucionó y estima que lo hará el número de obreros y empleados dependientes de su empresa, o de otra razón social que laboran en la misma, en los periodos indicados respecto al inmediato anterior?
4. Entregas de los Proveedores (15% del IPM)
 - Para los periodos indicados con respecto al mes anterior, ¿cómo califica la oportunidad de la entrega de insumos por parte de los proveedores?
5. Inventarios (10% del IPM)
 - ¿Cómo evolucionó el volumen físico de sus inventarios de insumos y bienes intermedios para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?

Para cada una de las preguntas el informante tiene cinco opciones de respuesta: Mucho mayor, Mayor, Igual, Menor y Mucho menor, excepto para la cuarta pregunta, cuyas opciones de respuesta son: Más rápida, Rápida, Igual, Lenta y Más lenta.

Cada nivel de respuesta cuenta con un ponderador:

| Opción de respuesta | Ponderador |
|---------------------|------------|
| Mucho mayor | 1.00 |
| Mayor | 0.75 |
| Igual | 0.50 |
| Menor | 0.25 |
| Mucho menor | 0.00 |

En el IPM el valor de 50 constituye el umbral para delimitar una expansión de una contracción en la actividad del sector manufacturero.

Con el objetivo de brindar mayores elementos que permitan determinar la precisión de los datos generados por la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial, el INEGI publica los coeficientes de variación del Indicador de Pedidos Manufactureros, los cuales son una medida relativa de su exactitud. En este contexto, a menor valor del coeficiente mayor será la precisión estadística del dato. Para conocer más al respecto, se sugiere consultar la siguiente liga:

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/?idserPadre=100003900060>

Este boletín presenta variaciones de las series desestacionalizadas, ya que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales.

La desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover fluctuaciones que se repiten en los mismos periodos de cada año (como pueden ser las ventas navideñas en diciembre) y, en su caso, incluir un ajuste por los efectos de calendario (como puede ser la frecuencia de los días de la semana, la Semana Santa o el año bisiesto). Lo anterior, debido a que la presencia de dichos efectos y fluctuaciones dificulta diagnosticar o describir el comportamiento económico de una serie al no ser comparables los distintos periodos. Asimismo, analizar la serie ajustada por estacionalidad permite realizar un mejor diagnóstico de su evolución, ya que facilita la identificación de los movimientos que la variable en cuestión registra en el corto plazo.

Cabe señalar que la serie desestacionalizada del Indicador de Pedidos Manufactureros se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología se sugiere consultar la siguiente liga:

<http://www.beta.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Asimismo, las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica, seleccionando el icono ⓘ de información correspondiente a las “series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo” del Indicador de Pedidos Manufactureros y sus Componentes.

La información contenida en este documento se complementa con la que proporciona el Indicador de Confianza Empresarial (ICE), así como el Indicador Agregado de Tendencia (IAT), la cual es generada por el INEGI con base en la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial, y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras aquí mencionadas pueden ser consultadas en el Sitio del INEGI en Internet <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>